

conscious heritage

Adding value to museum stores



Conscious Heritage, opgericht door ICOM Nederland en Butterfly Works, is een nieuw lifestyle-merk dat specifiek gericht is op het ontwikkelen van producten die nauw aansluiten bij musea en hun collecties/exposities. Het merk zal zowel in museumwinkels als in andere winkels verkocht worden.

Nieuw merk

Ieder museum wil iets bijzonders, iets unieks in zijn winkel. Iets wat helemaal past bij de verzameling, bij wat het museum wil uitstralen. In de praktijk valt dat niet mee: te duur om in kleine oplage te laten maken, te weinig personeel om hier energie in te steken, geen geld, geen prioriteit. Conscious Heritage biedt een model waarbij musea en andere culturele instellingen met thematisch vergelijkbare collecties (maritiem, religieus, natuurhistorisch etc.) of overeenkomsten in materiaal (zilver, hout, textiel) gezamenlijk kunnen werken aan de ontwikkeling van een product of dit gewoonweg kunnen inkopen... ook in kleine oplage.

Authentiek merk

Conscious Heritage sluit nauw aan bij alles waar een museum voor staat: expertise, kwaliteit, authenticiteit, bron van verhalen. Hieronder maken we duidelijk hoe Conscious Heritage zich onderscheidt van veel gangbare producten in museumwinkels.



Het verhaal

Conscious Heritage vertelt het verhaal achter het product, zowel fysiek - op het label - als digitaal, op de website www.consciousheritage.com (wordt momenteel herontwikkeld). Hier zal uitgebreide achtergrondinformatie te vinden zijn over het museumobject waarop het product is gebaseerd: waar komt het vandaan, hoe komt het in de collectie, wie heeft het wanneer gemaakt, hoe is het gemaakt en van welk materiaal, aansprekende informatie vanuit de historische context.

Tea bowl, China

Collection: Museum Boijmans van Beuningen, the Netherlands
Material: China ware
Dating: 1700-1800

Made in China - copied in the Netherlands

From approximately 1560 on, China started to export porcelain especially for the European market. Despite the fact that it was imported in large quantities, the Dutch considered it to be very luxurious and special. From the beginning of the seventeenth century, collecting China ware became a huge craze among the wealthy. 'Made in China' stood for quality. Dutch potters saw this market potential and tried to copy the Chinese work. The 'recipe' for quality porcelain however remained a well kept secret until the beginning of the 18th century. Due to the civil war between the Ming and Qing dynasties the export of porcelain decreased for a long period of time and the pottery from Delft (Delft Blue) was able to survive. Nowadays the typically Dutch Delftware is still a very popular souvenir - also amongst the Chinese!



Co-creatie

Conscious Heritage werkt nauw samen met musea en brengt de schat aan kennis die daar aanwezig is naar buiten. Zo ontstaat een koppeling met de wereld van ons materiële erfgoed, bewaard in musea en het daarmee verbonden immateriële erfgoed: ambachtelijke vaardigheden, verhalen, rituelen, vaak nog levend in lokale gemeenschappen.

Eerlijk

Conscious Heritage wil nadrukkelijk producten aanbieden waarvoor de makers een eerlijke prijs ontvangen. Ook duurzame vervaardiging staat hoog in het vaandel.

De winkel als belangrijk onderdeel van het museum

Conscious Heritage beschouwt de museumwinkel als een belangrijk onderdeel van het museum. Samen met de betrokken musea zal gezocht worden naar mogelijkheden om een zichtbare link te leggen tussen de museale presentatie en de producten in de winkel en de retail.

Concluderend, onze visie en missie

Conscious Heritage is:

- Een duurzaam merk dat direct verbonden is met cultureel erfgoed dat bewaard wordt in museumcollecties en/of getoond wordt in exposities.
- Conscious Heritage laat de rijkdom en culturele diversiteit zien van ons erfgoed.

Conscious Heritage staat voor:

- Eerlijke producten van hoge kwaliteit en met een bijzonder verhaal, gemaakt met respect voor de gemeenschappen waaruit het erfgoed is voortgekomen.
- Duurzaam produceren door zich zo veel mogelijk te richten op milieubewust produceren en door de makers van de producten, ook die in lagelonenlanden, een eerlijke prijs te betalen.
- Co-creatie: door objecten in museumcollecties te koppelen aan het daarmee verbonden immateriële erfgoed binnen lokale gemeenschappen en aan de creativiteit van designers.

Conscious Heritage wil:

- Musea bewust maken van hun sociale rol en hun rol binnen een meer duurzame samenleving.
- Musea een mogelijkheid te bieden om buiten het museum hun verhalen te vertellen aan een breed publiek, door de producten ook via andere retailkanalen te verkopen.
- Producten maken waarvan de opbrengst deels terugvloeit naar de lokale gemeenschappen/kunstenaars/designers met wie mogelijk is samengewerkt.