

**ICOM Nederland
beleidsplan 2018-20 (zie tevens begroting 2018)**

Inleiding

In de ledenvergadering van 18 mei 2015 is de visie en positionering van ICOM Nederland vastgesteld. Volgens de statuten is ICOM NL “gericht op de samenwerking tussen de leden van de vereniging (zowel instellingen als personen)”. De vereniging is bij uitstek het platform vanwaar leden zich verbinden met musea en collega’s in het buitenland.

In de lijn van deze visie en positionering (te vinden op de website onder de ALV 2015) is sindsdien ingezet op een zestal aandachtspunten. Deze punten zijn na twee jaar geëvalueerd en hieruit formuleren wij een koers voor de periode 2018-2020. Een zevende punt is toegevoegd.

1. ICOM ledenpas en ledenwerving.

Veel musea geven uit vrije wil en zonder vergoeding te ontvangen vrij toegang tot ICOM leden. De basis van deze bereidwilligheid is een gevoel van collegialiteit. Wij verwachten van de ICOM NL-leden dat ook hun musea ook op deze basis voor ICOM collega’s vrij toegankelijk zijn. Van de 7.000 Nederlandse museumprofessionals waren begin 2014 2.641 ICOM-lid. In drie jaar tijd zijn wij uitgegroeid tot ruim 4.200 leden. Binnen ICOM International behoren wij tot de grootste nationale comités: Frankrijk heeft circa 4.000 leden en Duitsland is de grootste met ruim 5.000. Wij streven naar een lidmaatschap van tenminste 5.000 museumcollega’s.

2. International Committees / reissubsidies

Van elk ICOM lid wordt tevens verwacht dat hij/zij deelneemt aan tenminste één thematisch International Committee (IC) om kennis te verdiepen en bij te dragen aan kennisdeling. Jaarlijks is een budget beschikbaar gesteld voor reissubsidies, om ICOM-NL leden te ondersteunen in de deelnamekosten aan IC-activiteiten, hetzij als bestuurslid, hetzij bij het geven van een presentatie. Helaas heeft dit tot magere resultaten geleid, met slechts een enkeling die een beurs aanvraag. Om toch deze symposia beter bezocht te laten worden, zullen wij náást de reissubsidies bijdragen beschikbaar stellen om IC symposia in Nederland te laten plaatsvinden.

3. General Conference Kyoto 2019

In 2019 vindt het driejaarlijkse internationale museumcongres plaats, dit keer met het thema “*Museums as Cultural Hubs: The Future of Tradition*”. De IC’s brengen een gevarieerd programma. ICOM NL wil zich daar – evenals in 2016 in Milaan - presenteren door samenwerking met een IC, diverse musea en andere organisaties. In 2017 is een projectgroep gestart om de mogelijkheden te onderzoeken en is een eerste financiële reservering gedaan.

4. Samenwerking binnen Nederland

Jaarlijks organiseerde ICOM NL een symposium met een internationaal thema voor de leden en andere belangstellenden. Door de geringe personele bezetting van het bestuur is het in eigen beheer organiseren zowel in 2016 als in 2017 niet gelukt. Tezelfdertijd zien wij vele andere symposia plaatsvinden. Wij kiezen niet voor volgende symposia met eventuele betaalde organisatoren maar beëindigen deze traditie.

Dan is er de Museumvereniging, brancheorganisatie voor de musea. ICOM NL heeft geen structurele relatie, want wij richten zich op de individuele professionals die willen internationaliseren. Wel blijven wij geïnteresseerd in samenwerkingsprojecten wanneer dit voor beide partijen opportuun is.

5. Scriptieprijs

ICOM Nederland heeft een jaarlijkse prijs ingesteld, voor een innovatieve studie naar internationale ontwikkelingen in het museale veld. In 2012 is de eerste ICOM scriptieprijs uitgereikt aan Marliene Stolker (Reinwardt Academie), in 2015 aan Laura Berghuis (VU) en in 2016 aan Kristel Witkam (Reinwardt Academie). De scriptieprijs voor 2017 is niet uitgereikt vanwege de geringe kwaliteit van de inzendingen. Voor najaar 2018 worden nieuwe inzendingen gevraagd, deze programmering zetten wij voort.

De winnaar krijgt € 1.500 prijzengeld, te besteden aan een internationale ICOM-activiteit.

6. Interne organisatie

De statuten van ICOM Nederland d.d. 2005 worden in 2018 aangepast aan de herziene statuten van ICOM International. Ook enkele verouderde paragrafen worden gemoderniseerd.

De ledenadministratie was vanouds gedecentraliseerd per land. In 2018 is in Parijs een centrale administratie online gegaan. ICOM NL draagt zijn administratietaak daarmee grotendeels over.

Het freelance-secretariaat is zijn derde jaar ingegaan. Het contact met en de service aan de leden is aanzienlijk verbeterd. Dit niveau willen we vasthouden.

De leden worden uitgenodigd voor de statutaire algemene ledenvergadering in het voorjaar, een najaarsbijeenkomst en een Kerstborrel. Voorzitter en secretaris vertegenwoordigen de vereniging in de jaarlijkse *Annual Meeting* en *Advisory Council* in Parijs.

7. Membership programme **NIEUW**

Herhaalde pogingen om leden te activeren in internationaal verband te opereren (zie o.m. de reissubsidies) hebben geen substantieel resultaat opgeleverd. Het "*ICOM family feeling*" zoals dat door ICOM International wordt uitgedragen willen wij in de komende jaren stimuleren. Een ICOM NL lid is dan niet slechts een passieve consument van een internationale museumpas, maar een professional die persoonlijk betrokken is bij zijn buitenlandse collega's. Wij ontwikkelen daarom een *membership programme* waarin ICOM leden elkaar internationaal een VIP-behandeling geven.

Zo is het bijvoorbeeld mogelijk om elk ICOM NL lid vijf persoonlijke *complimentary cards* te zenden, die men bij een bezoek aan een buitenlands museum kan afgeven en zo makkelijker een persoonlijk collegiaal contact kan leggen. Zelfs '*couch surfing*' bij collega's zou bespreekbaar kunnen zijn, uiteraard op basis van wederkerigheid. Dankzij de gunstige financiële ontwikkeling bij ICOM NL is het mogelijk om voor de ontwikkeling en implementering van dit programma een budget te voteren.

Het bestuur nodigt u van harte uit om niet alleen gebruik te maken van uw ledenpas, maar ook deel te nemen in het jaarprogramma 2018 en het nieuwe *membership programme*.

Namens het bestuur,
Luc Eekhout
voorzitter